

DEIN HERZ SCHLÄGT FÜR DESIGN?



Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams ab **sofort** einen

Mitarbeiter Unternehmenskommunikation – Schwerpunkt Kommunikationsdesign (m/w/d)

Das Studierendenwerk Bielefeld versorgt als sozialer Dienstleister rund 40.000 Studierende an den Hochschulen in Bielefeld und OWL. Zu unseren Aufgaben gehören der Betrieb von gastronomischen Großeinrichtungen, der Bau und die Vermietung von Wohnanlagen für Studierende, die Durchführung des BAföG und der Betrieb von Kindertagesstätten.

IHRE AUFGABEN

Sie ergänzen unser kleines Team bei der externen und internen Kommunikation durch:

- ◆ **Kommunikationsdesign**
Sie entwickeln kreative Print- und Online-Medien, um uns mit unseren Zielgruppen, vor allem den Studierenden, in Kontakt zu bringen durch den Ausbau von Formaten und Kanälen.
- ◆ **Corporate Design**
Sie wirken bei der Neu- und Weiterentwicklung sowie der flächendeckenden Einführung, Umsetzung und Anwendung unseres Corporate Designs mit. Dafür entwickeln und gestalten Sie Flyer, Broschüren, Plakate, Social-Media-Grafiken und weitere Kommunikationsmittel.
- ◆ **Fotografie**
Sie konzipieren und realisieren eine Fotokampagne, mit der die Vielfalt und das Engagement unserer Mitarbeiter*innen sichtbar gemacht werden. Sie schaffen authentische Bilder für die Unternehmenskommunikation und bauen einen strukturierten, vielseitig nutzbaren Bilderpool für das Studierendenwerk auf.
- ◆ **Website-Makeover**
Sie bringen Ihre Ideen und Ihr gestalterisches Know-how in die Überarbeitung unserer bestehenden Internetseite ein und arbeiten dabei eng mit unserem Team und einer externen Agentur zusammen.

IHR PROFIL

- ◆ Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare, abgeschlossene Ausbildung mit Berufserfahrung im Bereich Gestaltung, Marketing, Werbung oder Kommunikation
- ◆ Erfahrung in der Anwendung und Weiterentwicklung von Corporate Design auf verschiedenen Kommunikationsmitteln und Kanälen (z.B. Instagram, Website, E-Mail, Printmedien); Arbeitsproben können gerne beigefügt werden
- ◆ Kreativität und Konzeptionsstärke, insbesondere bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Kommunikationsformate (z. B. Blogartikel, Podcasts, Videos, Infografiken, Newsletter, Livestreams, Social-Media-Posts)
- ◆ Sicherer Schreibstil sowie sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- ◆ Spaß an eigenständiger, praktischer Arbeit und der Umsetzung kreativer Ideen
- ◆ Fähigkeit, in turbulenten Zeiten den Überblick zu behalten
- ◆ Freundliches und aufgeschlossenes Auftreten gegenüber Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten und externen Partnern
- ◆ Und vor allem: Freude an der Kommunikation und Lust, sich auf Neues einzulassen

WAS WIR IHNEN BIETEN

- ◆ Eine auf 2 Jahre befristete Voll- oder Teilzeitbeschäftigung. Eine dauerhafte Beschäftigung ist perspektivisch möglich
- ◆ Eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle Tätigkeit im attraktiven Hochschulumfeld
- ◆ Vergütung nach dem Tarifvertrag Studierendenwerke NRW zur Anwendung des **TVöD (VKA)** je nach Ausbildung und Qualifikation in der [Entgeltgruppe 9a](#) oder [9b](#)
- ◆ Einen modernen Arbeitsplatz am Campus Bielefeld
- ◆ Flexible, familiengerechte Arbeitszeiten mit der Möglichkeit der mobilen Arbeit nach der Probezeit
- ◆ Zahlreiche weitere Vorteile: kostengünstiges Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr, Fahrrad-Leasing (nach Entfristung), vergünstigtes Mittagessen in der eigenen Gastronomie etc.
- ◆ Umfangreiche Möglichkeiten der persönlichen Fortbildung

BEWERBUNG

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf & Zeugnisse), die Sie uns bitte unter der Angabe der Kennziffer **2511** per E-Mail (nur im **PDF-Format**) oder Post zusenden.

Bewerbungsfrist: 05.08.2025

Beachten Sie bitte unsere Hinweise zum [Datenschutz!](#)



Herrn Marco Zech, Bereichsleiter Personalservice

Morgenbreede 2-4, 33615 Bielefeld

bewerbung@stwbi.de, Tel. +49(0)521 106-88614